

## Så här stärker vi företagandet i vår kommun!

Fastställd av kommunstyrelsen 2013-01-09, § 14

Författare: Lars Grehn

### Nuläge

I vår kommun har det privata företagandet en historiskt stark ställning.

Ett tiotal privata företag står i dag för cirka 1000 arbetstillfällen och resterande cirka 450 privata företag står för ytterligare cirka 750 arbetstillfällen. Utöver detta är 227 personer sysselsatta inom jordbruk och 695 personer sysselsatta inom någon offentligt ägd verksamhet.

Arbetslösheten i vår kommun är i dag på en lägre nivå, 5,9%, än såväl läns- som rikssnitt. Dock är ungdomsarbetslösheten fortfarande på en högre nivå, 16,4%, än länet men lägre än riket.

I Svenskt Näringslivs senaste ranking år 2011, avseende kommunernas Näringslivsklimat, hamnade Mullsjö på en 28 plats av landets samtliga 290 kommuner.

### De kommunala insatserna för ett starkare företagande består i dag främst av:

- en utsedd kontaktyta gentemot företagen, kommunutvecklaren
- en positiv dialog med företagen enskilda besök, månatliga frukostmöten, säsongsvisa storträffar, presentation för kommunstyrelsen.
- hemsida med bland annat. ett företagsregister och tips om lediga lokaler och industrimark
- utbildning av kommunens handläggare och politiker angående det positiva samtalet med kunden
- ett ekonomiskt stöd till Nyföretagarverksamheten i kommunen
- drift av TilläxtArena Mullsjö Science Park arena. Projekt till och med 2014-12-31.

### Målsättning

Inom 3 år skall vi medverka till att ytterligare **30 företag** startat verksamhet i vår kommun med **minst bibehållen verksamhet efter 3 år** samt att dessa företag tillsammans skall **generera minst 15 helårsarbeten**. Dessutom skall det befintliga företagandet stärkas på ett sådant sätt att såväl företagens som kommunens företrädare skall se varandra som samarbetspartner med ambition att lösa kommande frågor på ett positivt sätt samt att vi i Svensk Näringslivs ranking skall etablera oss **bland de femtio främsta kommunerna i landet**.

### För att nå detta mål har vi för avsikt att arbeta med följande:

- skapa en **positivare bild** av Mullsjö
- **öka** stimulansen för ett **nyföretagande**



- skapa en **bra attityd** bland såväl kommunanställda som allmänheten, ung som gammal, till företagande i vår kommun
- vidareutveckla **företagens första kontakt** med kommunen, ”företagslots”
- fortsätta utveckla en positiv **dialog med kommunens företag**
- underlätta för **dialogen** mellan **kommunens företag**
- skapa **attraktiva boenden**
- med ännu större kraft verka för utbyggnad av **väg 26/47**

## Strategi för att nå målen

### Hur skapar vi en positivare bild av Mullsjö?

- Genom att skapa tydliga och långsiktiga kommunala mål
- Stimulera riksintressanta projekt till ökad framgång
- Förbättra infrastrukturen
- Arrangera bussturer 2 gånger per år för att visa upp vår fina kommun för såväl kommunanställda som nyinflyttade
- Ta fram de goda exemplen och låt synas & höras i media
- Visa upp företagen och Mullsjö och de goda exemplen på bland annat mässor
- Skapa en större kunskap inom kommunen om våra styrkor

### Hur ökar vi stimulansen för ett nyföretagande?

- Utveckla Tillväxt Arenan till en given mötesplats för allt nyföretagande
- Förmedla mentorer till nyföretagare där så önskas
- Underlätta byggandet av industrilokaler för uthyrning
- Stimulera till avknoppning av företag
- Gör det enklare att driva företag bland annat mer resurser för att hjälpa blivande företagare
- Bejaka entreprenörskap inom skolan
- Mer stimulans och stöd till fortsatt Ungt Företagande och tiden därefter
- Marknadsför kommunens möjligheter att stödja nyföretagande

### Hur skapar vi en bra attityd bland såväl kommunanställda som allmänheten, ung som gammal, till företagande i vår kommun?

- Öka samarbetet mellan skola och företag
- Visa upp och berätta om företag som lyckats
- Stimulera företagen att skicka positiva signaler till allmänheten via bland annat press
- Öppethusdag hos företagen.

### Hur fortsätter vi utveckla en positiv dialog med kommunens företag?

- Utveckla företagsträffarna med högklassiga föreläsare/utbildning och direkta sakfrågor
- Medverka till skapandet av ett starkare nätverk. En samlad röst från företagen.

**Hur underlättar vi för dialogen mellan kommunens företag?**

- Lättillgängliga e-postadresser
- Frukostmötena är bra men annat också
- Synliggör vilka företag vi har i vår kommun genom bland annat film på kommunens hemsida som presenterar några företag var fjortonde dag
- producera ett kort, lättillgängligt informationsmaterial om Mullsjö som kan användas av företagen
- vidareutveckla företagets första kontakt med kommunen, ”företagslots”?
- Skapa personellt utrymme för att utveckla tjänsten

**Hur skapar vi attraktiva boenden?**

- Utarbeta detaljplaner
- Tillhandahålla mark för ändamålet
- Uppdrag åt kommunens bostadsbolag att ta initiativ till nyproduktion

**Hur kan vi med ännu större kraft bevaka utbyggnad av väg 26/47?**

- Fortsätta dialogen med trafikverket och dess projektledare